

RRM-IV.042.1.4.9.2018

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

I. Zasady przeprowadzenia procedury zamówienia:

1. Zamówienie dotyczy projektu „Program: Edukacja Przedsiębiorczości” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 i realizowanego przez Gminę Kielce na podstawie umowy nr RPSW.08.03.06-26-0020/17-00 z Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego.
2. Zamówienie realizowane jest na podstawie art. 70¹ i 70³ – 70⁵ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2017 poz. 459 z późn. zm.) w związku z zastosowaniem art. 4 pkt 8 Ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.).
3. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi informacyjno-promocyjnej w ramach projektu „Program: Edukacja Przedsiębiorczości”.
4. Zamawiającym jest Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343.
5. Osobą wyznaczoną do kontaktów roboczych jest **Rafał Zajęcki** – tel. 41 367 65 71, e-mail: rafal.zajewski@um.kielce.pl
6. Oferta może być złożona przez każdy podmiot, który nie jest powiązany kapitałowo i/lub osobowo z Zamawiającym oraz **posiada wiedzę oraz doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny** niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia, o ile nie występują wobec niego przesłanki opisane w art. 24 Ustawy prawo zamówień publicznych.
7. Oferta powinna zostać sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 i złożona (wraz z Załącznikiem nr 2) w formie skanu wraz z wymaganymi podpisami za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: coi@um.kielce.pl **do dnia 20 czerwca 2018 roku włącznie**. Oferty złożone w innej niż wskazanej powyżej formie i/lub złożone po wyżej wskazanym terminie zostaną odrzucone. Z oceny ofert sporządzony zostanie protokół.
8. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
9. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę na realizację niniejszego przedmiotu zamówienia.
10. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub alternatywnych na realizację przedmiotu zamówienia.
11. Oferta złożona przez Oferenta jest dla niego wiążąca przez okres 30 dni. Z oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę zostanie nawiązany stosunek cywilno-prawny w formie umowy zlecenia. Podpisanie umów zlecenia nastąpi najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia zapytania ofertowego.

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia: świadczenie usługi informacyjno-promocyjnej w ramach projektu „Program: Edukacja Przedsiębiorczości”.

2. Na przedmiot zamówienia składa się:

2.1. Opracowanie i publikacja sponsorowanego artykułu informacyjno-promocyjnego w gazecie o zasięgu regionalnym:

- zlecenie opracowania artykułu na temat działań realizowanych w ramach projektu z elementami krótkiego wywiadu z uczestnikami projektu i przedstawicielami Miasta Kielce. Informacje na temat działań realizowanych w ramach projektu, zdjęcia oraz logotypy zostaną przekazane przez Zamawiającego. Finalna treść artykułu zostanie uzgodniona z Zamawiającym.
- zlecenie opublikowania pełnokolorowego artykułu sponsorowanego w formacie A3 (1 strona) w gazecie codziennej o zasięgu regionalnym (w wersji papierowej i internetowej) o średnim nakładzie co najmniej 20 000 egzemplarzy. Zamawiający nie dopuszcza publikacji artykułu w gazecie, w której przeważają treści o charakterze sensacji i skandalu.

2.2. Opracowanie i publikacja sponsorowanego artykułu informacyjno-promocyjnego w czasopiśmie branżowym o zasięgu ogólnopolskim:

- zlecenie opracowania artykułu na temat działań realizowanych w ramach projektu z elementami krótkiego wywiadu z uczestnikami projektu i przedstawicielami Miasta Kielce. Informacje na temat działań realizowanych w ramach projektu, zdjęcia oraz logotypy zostaną przekazane przez Zamawiającego. Finalna treść artykułu zostanie uzgodniona z Zamawiającym.
- zlecenie opublikowania pełnokolorowego artykułu sponsorowanego w formacie co najmniej A4 (1 strona) w comiesięcznym czasopiśmie branżowym o zasięgu ogólnopolskim (w wersji papierowej i internetowej), o tematyce związanej z ekonomią, gospodarką, rynkiem pracy i/lub samorządem terytorialnym, o średnim nakładzie co najmniej 20 000 egzemplarzy.

2.3. Zorganizowanie radiowej debaty publicznej w rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym:

- zlecenie zorganizowania i moderowania radiowej debaty publicznej (min. 45 min.) z prelegentami (min. 5 osób) przy współudziale publiczności (min. 40 uczestników) zgromadzonej w studiu rozgłośni radiowej o słuchalności co najmniej 100 000 osób na tematy związane z projektem (edukacja nieformalna i pozaformalna, współczesny rynek pracy, lokalna gospodarka, przedsiębiorczość i inicjatywność, itp.). Lista prelegentów i uczestników debaty zostanie uzgodniona z Zamawiającym.
- zlecenie transmisji debaty publicznej na antenie rozgłośni radiowej, w której będzie miejsce debata publiczna.

2.4. Przygotowanie filmu podsumowującego działania realizowane w projekcie:

- opracowanie koncepcji kreatywnej – scenariusza oraz stworzenie na jego podstawie co najmniej 6-minutowego filmu podsumowującego działania realizowane w ramach projektu, z elementami krótkiego wywiadu z uczestnikami i osobami zaangażowanymi w realizację projektu, przeznaczonego do zamieszczenia na stronie internetowej i mediach społecznościowych. Scenariusz filmu zostanie uzgodniony z Zamawiającym.
- lista działań, w trakcie których będą prowadzone prace zmierzające do stworzenia filmu, zostaną uzgodnione z Zamawiającym

3. Miejsce i termin realizacji zamówienia:

3.1. Działania projektowe realizowane są w następujących placówkach oświatowych zlokalizowanych na terenie Kielc:

- X Liceum Ogólnokształcące im. Józefa Wybickiego w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1, ul. Jagiellońska 90, 25-734 Kielce.
- Technikum nr 8 w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2, Aleja Legionów 4, 25-035 Kielce.
- Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika, ul. Mikołaja Kopernika 8, 25-336 Kielce.
- Technikum nr 1 w Zespole Szkół Zawodowych nr 1, ul. Zgoda 31, 25-378 Kielce.

W trakcie realizacji projektu będą miały miejsce trzy wyjazdy studyjne do Warszawy, przy czym Zamawiający przewiduje, że przy tworzeniu filmu powinien zostać uwzględniony jeden wyjazd studyjny, uzgodniony z Zamawiającym.

3.2. Termin realizacji zamówienia: lipiec-grudzień 2018, przy czym:

- opracowanie i publikacja sponsorowanego artykułu informacyjno-promocyjnego w gazecie o zasięgu regionalnym (pkt 2.1. SOPZ) powinien zostać zrealizowany w III kwartale 2018 r., w dniu o największym nakładzie dziennym gazety.
- opracowanie i publikacja sponsorowanego artykułu informacyjno-promocyjnego w czasopiśmie branżowym o zasięgu ogólnopolskim (pkt 2.2. SOPZ) powinien zostać zrealizowany w IV kwartale 2018 r.
- Zorganizowanie radiowej debaty publicznej w rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym (pkt 2.3. SOPZ) powinien zostać zrealizowany w IV kwartale 2018 r.
- Przygotowanie filmu podsumowującego działania realizowane w projekcie (pkt 2.4. SOPZ) powinien zostać zrealizowany w III-IV kwartale 2018 r.

III. Kryteria oceny ofert

Kryterium „Cena” ($P_{\text{bad. c}}$)

1. Punktacja za kryterium „Cena” zostanie obliczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad. c}} = \frac{C_{\text{min.}}}{C_{\text{bad.}}} \times \text{Waga (100)}$$

gdzie:

- | | |
|---------------------|--|
| $P_{\text{bad. c}}$ | - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena” |
| $C_{\text{min.}}$ | - najniższa cena spośród ocenianych ofert |
| $C_{\text{bad.}}$ | - cena oferty badanej |
| Waga (100) | - maksymalna liczba punktów jaką można otrzymać w kryterium „Cena” |

2. Cena za wykonanie całości zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy.
3. Podczas oceny oferty można otrzymać maksymalnie 100 pkt.

4. Zamówienie zostanie udzielone temu Oferentowi, który w ramach przedstawionego kryteriów uzyska najwyższą liczbę punktów.

IV. Informacje dodatkowe

1. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą wyłonionym w zapytaniu ofertowym prowadzone będą wyłącznie w PLN.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji cenowych z Oferentami, którzy złożyli najkorzystniejsze oferty w oparciu o przyjęte kryteria. Negocjacje cenowe zostaną podjęte w szczególności w przypadku, gdy zaoferowana cena brutto będzie wyższa od kwoty założonej przez Zamawiającego.

Załączniki

1. Formularz ofertowy do Zapytania Ofertowego nr 13 z dnia 12.06.2018
2. Oświadczenie Oferenta do Zapytania Ofertowego nr 13 z dnia 12.06.2018